

<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA: PAÍS VASCO</b>
<b>PROVINCIA: ÁLAVA</b>
<b>MUNICIPIO: VITORIA-GASTEIZ</b>
<b>PROYECTO: REACTIVACIÓN CASCO MEDIEVAL</b>
<b>COSTE SUBVENCIONABLE: 15.590.588 €</b>
<b>AYUDA FEDER: 7.795.294 €</b>

**RESUMEN DE ACTUACIONES:**

<b>Desarrollo del Tejido económico</b>	<b>Ayuda FEDER: 3.873.799,00 €</b>
--	--

- ▶ Plan de movilización de superficies ociosas. Realización de un inventario. Diseño de fórmulas de dinamización de locales y solares. Adecuación en su caso del planeamiento urbanístico. Contratación de personal técnico y jurídico.
- ▶ Rehabilitación y adecuación de los locales y edificios. Refuerzos estructurales, campaña de limpieza de fachadas y plantas bajas, acondicionamiento de escaparates. Adjudicación de los locales por sorteo.
- ▶ Puesta en marcha y divulgación de medidas de promoción económica y creación de empleo. Ayudas económicas: becas para emprender, micro créditos, ayudas para el fomento del autoempleo femenino, etc. Aula de aprendizaje para favorecer la creación de negocios. Formación para aportar valor a las empresas.
- ▶ Diseño e implantación del Plan de Recualificación del Sector Hostelero. Apoyo y asistencia técnica en auditorias. Asesoramiento para la introducción de sistemas de gestión de la calidad y sistemas de gestión ambiental. Formación específica para el sector. Ayudas económicas de acuerdo con el Reglamento de ayudas de minimis. Servicio de intermediación para gestionar posibles permutas de locales. Impulso a la creación de una agrupación de compras entre los hosteleros del Casco Medieval

<b>Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación y Sociedad de la información</b>	<b>Ayuda FEDER: 1.795.000,00 €</b>
--	--

- ▶ Instalación de fibra óptica y tecnología WIFI
- ▶ Creación de un Centro de Empresas y Servicios Digitales Avanzados. Cobertura y apoyo para favorecer su consolidación. Ofertas públicas periódicas de los locales disponibles.
- ▶ Dotación de equipos y prestación de servicios ligados a las nuevas tecnologías. Oficinas en alquiler donde desarrollar su actividad. Servicios de apoyo ante la implantación de la facturación electrónica. Asesoramiento en la utilización de las TICs para la gestión de los negocios funciones de marketing. Acceso a medios de impresión y fotocopia, vídeo proyector, fax, etc. Acceso a Internet y red Wifi. Oferta de salas de reuniones y de videoconferencia. Reserva y uso de espacios de encuentro para agentes de la industria cultural.
- ▶ Proyecto de I+D+i para la Reorganización de la Logística de Aprovisionamiento de las actividades del Casco Medieval: Conocer necesidades logísticas actuales y futuras. Integrar en la reflexión a todos los agentes implicados. Conocer experiencias aplicables del entorno europeo. Diseñar procedimientos de preparación de pedidos. Diseñar y caracterizar un almacén regulador de apoyo. Proponer adaptaciones de las flotas de vehículos y sistemas de reparto. Proponer la adaptación de la ordenanza de carga y descarga adecuada utilizando sistemas ITS. Analizar económica y financieramente la viabilidad del nuevo sistema. Proponer el modelo de gestión.
- ▶ Proyecto ZAIN. Centro de I+D del Patrimonio: Generar una investigación de calidad sobre el patrimonio y la ciudad histórica. Hacer una oferta de formación competitiva. Contribuir a la difusión de la investigación generada. Generar metodologías y pautas de actuación. Articular un sistema de relaciones académicas e institucionales que permitan el trabajo en red.

<b>Fomento de la Integración Social e Igualdad de Oportunidades</b>	<b>Ayuda FEDER: 1.257.500,00 €</b>
---	--

- ▶ Escuela Taller de Restauración/Centro especializado de oficios de la Ciudad Histórica.
- ▶ Planes de Empleo-Formación y NTIC: Uso y conocimientos en el manejo de aplicaciones informáticas. Adquisición de habilidades de relación interpersonal y trabajo en equipo. Conocimiento del mercado laboral en el sector de las nuevas tecnologías. Obtención de un contrato de trabajo que permita tener una experiencia laboral digna. Apoyo a los itinerarios de inserción de personas en situaciones problemáticas y mejora de la situación administrativa de las personas extranjeras.
- ▶ Creación del espacio deportivo y sociocultural El Campillo.
- ▶ Plan para Fomento de la Participación e Implicación de la Ciudadanía en la reactivación del Casco Medieval: Plan de información y sensibilización. Plan de educación cívica. Plan de actividades cívicas y comunitarias. Plan de orientación institucional y normativo.

<b>Accesibilidad y movilidad</b>	<b>Ayuda FEDER: 425.000,00 €</b>
----------------------------------	--------------------------------------

- ▶ Instalar las rampas mecánicas en los cantones de San Francisco y de La Soledad.
- ▶ Construcción de una plataforma/ascensor en el Cantón del Seminario.
- ▶ Construcción de un ascensor desde Marqués de Estella, a la calle de San Francisco, al sur del Casco.
- ▶ Construcción de un ascensor desde la Plaza del Machete a la Cuesta de San Vicente, al sur del Casco, complementario al de la calle San Francisco.
- ▶ Mejora de la accesibilidad a edificios públicos situados en el Casco Medieval.
- ▶ Diseño de itinerarios peatonales temáticos en conexión con las Sendas Urbanas estructurantes de la ciudad de los bordes del Casco.
- ▶ Diseño e instalación de señales en los nuevos itinerarios.
- ▶ Actuaciones de promoción de los nuevos itinerarios como atractivo del Casco Medieval .

<b>Cultura y Patrimonio</b>	<b>Ayuda FEDER: 210.000,00 €</b>
-----------------------------	--------------------------------------

- ▶ Fomento de la instalación de nuevas actividades vinculadas a la Cultura.
- ▶ Creación del Centro de Empresas y Servicios Avanzados como lugar de encuentro y relación de agentes culturales.
- ▶ Promoción y marketing on line del Casco Medieval como centro sociocultural. Campañas de promoción y publicidad. Portal Mercado Cultural. Concurso de ideas para empresas y artistas.
- ▶ Impulsar la celebración de actividades socioculturales vinculadas a los eventos más importantes existentes actualmente en la ciudad (Festival de Jazz, Azkena Rock Festival, Festival de Teatro, Periscopio, World Press, etc.).

<b>Información y publicidad</b>	<b>Ayuda FEDER: 155.000,00 €</b>
---------------------------------	--------------------------------------

- ▶ Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación.
- ▶ Mejorar la percepción que se tiene del Casco Medieval.
- ▶ Vincular a los ciudadanos y agentes implicados con el proceso de reactivación del Casco.
- ▶ Motivar la adhesión y el respeto al barrio.
- ▶ Movilizar el potencial endógeno del ámbito, incentivando la participación.
- ▶ Mejorar aspectos psicosociales.
- ▶ Hacer atractivo el Casco Medieval para: nuevos residentes, nuevos emprendedores y potenciales inversores, empresas y negocios que pudieran instalarse en el Casco, visitantes y turistas que acuden a la ciudad
- ▶ Ilusionar. Ofrecer y transmitir una visión de futuro.
- ▶ Potenciar y comunicar la Iniciativa Urbana del Casco Medieval.
- ▶ Promover y difundir instrumentos, fondos y recursos vinculados al Plan.
- ▶ Promover y dinamizar espacios/foros de participación.
- ▶ Promover el propio ámbito del Casco Medieval.

- ▶ Herramientas de difusión: Sitio Web. Inserción de anuncios en los medios de comunicación. Encuentros interinstitucionales y foros de participación. Folletos informativos. Notas de prensa. Diseño de la marca del Plan. Merchandising. Blog on line. Patrocinios.

<b>Gestión, seguimiento, asistencia técnica</b>	<b>Ayuda FEDER: 78.995,00 €</b>
---	-------------------------------------

- ▶ La Agencia Municipal de Renovación Urbana, S.A. llevará a cabo la gestión de la Iniciativa Urbana.
- ▶ Cooperación Interdepartamental e Interinstitucional.
- ▶ Corresponsabilización de los vecinos del barrio a través de mecanismos de información, comunicación y participación.
- ▶ Socialización de los objetivos, iniciativas y proyectos.
- ▶ Cooperación interdepartamental e interinstitucional, dar cabida a la participación de los vecinos del barrio.
- ▶ La Agencia observará y seguirá la propia evolución y de las tendencias del entorno.
- ▶ Participación activa en reuniones, jornadas, encuentros, comités, Intercambio de Experiencias, etc.