

COMUNIDAD AUTÓNOMA: CANTABRIA

PROVINCIA: CANTABRIA

MUNICIPIO: TORRELAVEGA

PROYECTO: INICIATIVA URBANA BARRIO DE LA INMOBILIARIA
--

COSTE SUBVENCIONABLE: 6.000.000 €
--

AYUDA FEDER: 3.000.000 €

RESUMEN DE ACTUACIONES:

Medioambiente Urbano	Coste elegible: 3.924.704,00 €
-----------------------------	--

- ▶ Redacción del Plan Director de Regeneración del Entorno Urbano con el objeto de dotar al Municipio de un elemento de análisis para su desarrollo ulterior.
- ▶ Remodelación del viario público de la zona.
- ▶ Modificación de flujos de vehículos y persona.
- ▶ Recuperación ambiental de parques y espacios de estancia y recreo.
- ▶ Creación de nuevos espacios verdes, espacios libres y de recreo.
- ▶ Restauración de pavimentos superficiales.
- ▶ Acondicionamiento de servicios generales de abastecimiento, saneamiento, alcantarillado y alumbrado público.
- ▶ Creación de la infraestructura cultural destinada a la Escuela de Adultos y a la creación de un centro de iniciativas profesionales.
- ▶ Ampliación de la Plaza Pomar. Recuperación de la zona mediante la renovación de dicha plaza creando una zona verde con área de juegos infantiles conectada con un nuevo vial semi-peatonal.

Integración social e igualdad de oportunidades	Coste elegible: 1.725.296,00 €
---	--

- ▶ Ejecución de un equipamiento social mixto con una escuela para adultos, biblioteca e instalaciones complementarias, ludoteca municipal, espacios verdes y zona libre destinados a ocio y uso recreativo.
- ▶ Cursos de formación para inmigrantes y colectivos en riesgo de exclusión social.
- ▶ Colaboración en el desarrollo de actuaciones de integración realizadas en el Barrio de la Inmobiliaria y gestionados por ONG.
- ▶ Potenciación de las actuaciones de formación dirigidas desde la oficina de interculturalidad y mejora de esta infraestructura social.
- ▶ Integración laboral.
- ▶ Formación en TIC.

Desarrollo del tejido económico	Coste elegible: 300.000,00 €
--	--

- ▶ Elaboración e impulso de un Programa de Fomento del Comercio.
- ▶ Mejorar la calidad de los establecimientos comerciales en los barrios.
- ▶ Crear una marca conjunta, comunicación informativa y dinamización para generar "pertenencia al barrio".
- ▶ Mejorar del entorno urbanístico comercial de los ejes mas comerciales.
- ▶ Favorecer el asociacionismo.
- ▶ Comercio en Internet.

Gestión, seguimiento, control, asistencia técnica	Coste elegible: 50.000,00 €
--	---------------------------------------

- ▶ Contratación de personal externo como asistencia técnica.
- ▶ Gestión, seguimiento.
- ▶ Evaluaciones y verificaciones y auditorías.
- ▶ Participación en redes, intercambios de experiencias, jornadas, encuentro, comités.
- ▶ Realización de informes, etc.