



Proyectos Cofinanciados por la SGCL con ayudas del FEDER 2007-2013

P.O. () AN CM EX GA PA MU CL CV IC

Eje 5: Desarrollo Sostenible Local y Urbano

Categoría de gasto 61: Proyectos integrados para la regeneración urbana y rural

Convocatoria: 2007 2011

Periodo de ejecución: 01/01/2007 - 31/12/2013

Beneficiario: Ayuntamiento de A Estrada



Proyecto nº: 349

Proyecto: Proyecto Novo Mercado

Plan Estratégico: El conjunto del proyecto se enmarca dentro de: el "Plan de Reequilibrio Territorial de la Xunta de Galicia", El "Plan Xeral de Ordenación Urbana", el "Pacto territorial por el empleo Deza - Tabairós", el "Plan de Igualdad de Oportunidades Municipal" y el "Proyecto de A Estrada-Dixital, 2006, dentro del Plan Avanza2".

Presupuesto		
Total: 1.328.134,98€	Ayuda: 929.694,49€	Tasa de cofinanciación: 70%

Ámbitos de actuación () A1 A2 A3 A4 A5 A6 B1

Descripción de proyecto: el proyecto busca conseguir un desarrollo local sostenible favoreciendo la regeneración urbana y haciendo frente a las debilidades que condicionan el desarrollo económico y social del municipio de A Estrada. Al mismo tiempo permitirá incrementar la participación ciudadana en la gestión de los asuntos públicos y la mejora d los servicios locales. La propuesta de intervención asume un enfoque integrado contemplando actuaciones en diversos ámbitos que se complementan y refuerzan entre sí. La actuación central del proyecto consiste en la recuperación de un edificio público, gravemente deteriorado, tanto desde el punto de vista arquitectónico como de sus funcionalidades, para aprovechar sus potencialidades como elemento vertebrador del desarrollo económico y social del municipio. La rehabilitación del Mercado Municipal, pretende además de la recuperación de los espacios propios dirigidos a actividades comerciales, la adecuación de nuevos espacios para usos sociales: centro lúdico y vivero de empresas.

Actuaciones

1. Rehabilitación del mercado municipal de abastos y nuevo aprovechamiento del espacio para usos sociales
2. Humanización y adecuación del entorno y el acceso al mercado
3. Servicios de apoyo y dinamización al empresario local
4. Programación de actividades de ocio intergeneracional y desarrollo personal