



Proyectos Cofinanciados por la SGCL con ayudas del FEDER 2007-2013


P.O. () AN CM EX GA PA MU CL CV IC

Eje 5: Desarrollo Sostenible Local y Urbano

Categoría de gasto 61: Proyectos integrados para la regeneración urbana y rural

Convocatoria: 2007 2011 Periodo de ejecución: 01/01/2007 - 31/12/2012

Beneficiario: Ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa



Proyecto nº: 094 Proyecto: AROUSA 21 – Acciones de rehabilitación, ordenación rural y sostenibilidad ambiental

Plan Estratégico: El conjunto del proyecto se enmarca dentro de: la "Agenda 21 Local" de Vilagarcía de Arousa, el "Plan Estratégico de la Provincia de Pontevedra 2010", el "Plan Nacional de Accesibilidad 2004-2012", el "Marco Estratégico Nacional de Referencia 2007-2013", la "Carta de Leipzig" y la Comunicación de la Comisión (2006) "Política de Cohesión y Ciudades: la contribución Urbana al crecimiento y el empleo de las regiones".

Presupuesto		
Total: 2.824.913,60€	Ayuda: 1.977.439,52€	Tasa de cofinanciación: 70%

Ámbitos de actuación () A1 A2 A3 A4 A5 A6 B1

Descripción de proyecto: El proyecto AROUSA 21, tal y como pone de manifiesto en los programas de acción diseñados, pretende incidir en todos aquellos aspectos que van a garantizar el desarrollo sostenible de la ciudad como son la creación y consolidación de espacios públicos de calidad, la modernización y mejora del transporte urbano, la movilidad y la accesibilidad, el fortalecimiento de la economía a través del impulso del comercio y el turismo, la mejora del medioambiente y la calidad de las aguas, la protección y preservación del patrimonio cultural.

Actuaciones

1. Programa de conciliación familiar en las empresas de los cascos
2. Regeneración del parque de la playa Compostela
3. Regeneración del Jardín de Ravella
4. Mejora de la red de saneamiento en los cascos históricos
5. Plan de movilidad y accesibilidad
6. Humanización de los cascos históricos de Vilaxoán y Carril
7. Conservación y mejora de la Plaza de Peixería
8. Normalización de mobiliario e iluminación en cascos históricos
9. Promoción de la calidad de los servicios turísticos y culturales
10. Promoción del comercio tradicional